

Số: /SCT-QLTM

Bắc Giang, ngày tháng 3 năm 2024

V/v triển khai các hoạt động tuyên truyền chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam năm 2024

Kính gửi:

- UBND huyện, thị xã, thành phố;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Liên minh Hợp tác xã tỉnh;
- Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh.

Ngày 20/4 hằng năm đã được Thủ tướng Chính phủ chọn là “Ngày Thương hiệu Việt Nam”; cùng với đó là Tuần lễ Thương hiệu quốc gia là chuỗi chương trình xúc tiến thương mại đặc thù, dài hạn và duy nhất của Chính phủ nhằm mục đích quảng bá hình ảnh, thương hiệu quốc gia thông qua thương hiệu sản phẩm, qua đó góp phần phát triển ngoại thương, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia và giá trị thương hiệu quốc gia trên trường quốc tế.

Thực hiện chỉ đạo của Phó Chủ tịch UBND tỉnh Phan Thế Tuấn tại Công văn số 1399/UBND-KTTH ngày 22/02/2024 về việc triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2024; Sở Công Thương trân trọng đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương (*như kính gửi*) quan tâm triển khai thực hiện một số nội dung sau:

- Chỉ đạo các phòng, đơn vị trực thuộc đăng thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương và các pano, khẩu hiệu quảng bá Ngày Thương hiệu Việt Nam năm 2024 trên Cổng thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị, địa phương (*có mẫu pano, khẩu hiệu trong mã QR gửi kèm*); tổ chức biên tập, phát hành các tin, bài tuyên truyền về các hoạt động hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam trên các phương tiện truyền thông, mạng xã hội và các nền tảng số khác.

- Tuyên truyền, vận động các đơn vị sản xuất, kinh doanh trên địa bàn treo băng rôn, pano chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2024 tại trụ sở đơn vị từ ngày 15/4 đến ngày 21/4 năm 2024, đồng thời triển khai các hoạt động tri ân, chăm sóc, tư vấn khách hàng, khuyến mại... để quảng bá thương hiệu sản phẩm, kích cầu tiêu dùng.

- Tiếp tục đẩy mạnh hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm chủ lực, đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp, nông nghiệp nông thôn tiêu biểu của địa phương; hướng dẫn, khuyến khích các doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản

xuất, kinh doanh trên địa bàn đưa sản phẩm lên các sàn thương mại điện tử, đẩy mạnh các giao dịch thương mại điện tử, giúp các doanh nghiệp xúc tiến, kết nối, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm cả thị trường trong nước và xuất khẩu.

Sở Công Thương rất mong nhận được sự quan tâm, phối hợp triển khai của UBND huyện, thị xã, thành phố, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- PCT UBND tỉnh Phan Thế Tuấn (b/c);
- Cục XTTM-BCT (b/c);
- Lãnh đạo Sở;
- TTKC&XTTM, P. QL XNK&TMĐT
- Phòng Kinh tế/KT-HT huyện, TX, TP;
- Lưu: VT, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Phạm Công Toán

